

业务场景和相关部门及岗位。

3. 指标体系和标签体系规划与管理

我们要描述企业的指标体系和标签体系，将指标体系与标签体系和数据应用场景关联。大型数据应用场景是一组业务指标或者实体标签的集合，小的数据应用场景则可以只含有一个业务指标或者实体标签。

4. 数据应用建设评估

我们要基于当前数据资源盘点结果，对数据应用从业务价值、工作量、业务优先级别、实现难易程度、可行性等方面进行综合评估。评估成果可以用于指导后续的企业数据化建设。

6.1.1 企业业务架构梳理

1. 企业业务架构梳理的目的

能够清晰地认知企业业务是数据化建设的前提。如果企业的各个业务部门（包括企业数据化建设团队）对业务现状没有清晰、一致的认知，那么在数据化建设之初就可能不在一个水平面或者视角上看待问题。企业是一个有机整体，也是一个复杂的体系。企业在开展业务的过程中，既要有一个框架体系和规范的运作流程，又要有很大的灵活性来处理各种特殊情况和异常问题。我们如何通过各种企业信息的收集和相对结构化的信息描述了解企业的业务运转全貌是一个重要的课题。我们当前主要通过企业组织架构信息描述和企业业务场景用例描述来对企业的业务进行描述。